

آینده حسابرسی

استفاده از ابزار تحلیل پیشرفته



ترجمه: امیرهادی معنوی مقدم

مقدمه

حسابرسی آینده به حسابرسی سنتی که امروزه مدیران ارشد مالی^۱ به پذیرش آن خو گرفته‌اند، شباهت چندانی نخواهد داشت. در حقیقت، با توجه به تکامل فناوری و ابزار تحلیل^۲، روش سازمانها برای انجام حسابرسی در طول ۵ تا ۱۰ سال آینده، تغییرهای بیشتری را شاهد خواهد بود. همچنان که جهان در مسیر نوآوری گام برمی‌دارد، حسابرسی آینده هم باید تکامل بیابد و در این میان، نقش مدیران ارشد مالی به‌دست آوردن بیشترین بهره‌وری از تجربه حسابرسی است.

ابزار تحلیل داده‌ها، فناوری جدید و دسترسی به اطلاعات دقیق و جزء به جزء درباره صنعت، همگی در کنار هم به حساب‌رسان کمک خواهند کرد تا مؤسسه تجاری مورد حسابرسی را بهتر درک کرده، ریسکها و مسائل مبتلابه آن را شناسایی و رهیافتهای بیشتری ارائه کنند. افزون بر این، توانایی بازبینی و تحلیل مجموعه کامل داده‌ها، به‌جای استفاده از فنون نمونه‌گیری، به افزایش اعتماد به حرفه حسابرسی منجر خواهد شد.

حساب‌رسانی که بتوانند با موفقیت فنونی را به‌کار گیرند که ابزار تحلیل داده‌ها را در روش حسابرسی فعلی ادغام می‌کند،

به‌سرعت به‌عنوان مؤسسه حسابرسی پیشگام پذیرفته خواهند شد. در آینده، مدیران ارشد مالی این امکان را خواهند داشت تا به رویکردی جامع‌تر به‌منظور شناسایی مسائل تکیه کنند که به آنها اجازه خواهد داد چشم‌اندازهای آینده‌نگرانه بهتری را پیش روی مدیرعامل^۳ و اعضای هیئت‌مدیره ترسیم کنند.

اثر داده‌های عظیم بر حسابرسی

تحلیلگران برآورد می‌کنند که ۹۰ درصد داده‌های جهان در دو سال گذشته ایجاد شده است. این فراوانی داده یا به عبارت دیگر، سیل خروشان داده‌ها در آینده نیز همچنان به‌صورت تصاعدی گسترش خواهد یافت. بدون شک، حسابرسی سنتی نیز باید تکامل یابد تا بتواند خود را با انفجار سریعی که در حجم داده‌ها روی می‌دهد، وفق دهد.

رویکرد پایه و محوری در قبال حسابرسی، در اساس یکسان باقی خواهد ماند. حساب‌رسان سالهاست که در حسابرسی خود از ابزار تحلیل داده‌ها استفاده می‌کنند؛ اما روند سریع کاهش هزینه فناوریهای مربوط به ذخیره‌سازی و پردازش اطلاعات موجب شده است که تحلیل داده‌ها به‌لحاظ تجاری و در مقیاس و گستره‌ای باورنکردنی، امکان‌پذیر باشد.

گسترده پیاده‌سازی کنند تا به بینش‌های عمیق‌تری برسند که چشم‌اندازهای جدیدی را پیش رویشان قرار می‌دهد.

گذار از حسابرسی سنتی به حسابرسی آینده، یک‌شبه اتفاق نخواهد افتاد. حساب‌رسان و مؤسسه‌های حسابرسی به زمان نیاز دارند تا از رویکردهای سنتی عبور کنند و حسابرسی جامع‌تری را به‌وجود آورند که حوزه‌هایی مانند تقلب و ریسک مالی و رعایت الزامها را پوشش دهد.

آنچه از کار حسابرسی انتظار می‌رود

اگرچه پیاده‌سازی کامل حسابرسی آینده زمان می‌برد، اما مؤسسه‌های حسابرسی باید فراتر از زمان خود حرکت و از فنون نوآورانه‌ای استفاده کنند که به آنها امکان دهد ابزار تحلیل را در فرایندهای حسابرسی‌شان بگنجانند. برخی افراد معتقدند که مدیران ارشد مالی همچنان که برای حسابرسی آینده آماده می‌شوند، باید به‌دنبال مؤسسه‌های حسابرسی باشند که فناوری نوین و ابزار تحلیل را در روشهای حسابرسی خود ادغام می‌کنند. حساب‌رسانی که این کار را با موفقیت انجام می‌دهند، به مدیران ارشد مالی و گروه‌هایشان کمک خواهند کرد تا مشکلات جاری و یا نوپدید را به‌موقع شناسایی کرده و اختلالها را پیش از وقوع یا پیش از آن‌که به مشکلات بزرگ‌تری تبدیل شوند، حل‌وفصل کنند.

حساب‌رسان، با استفاده از ابزار تحلیل، می‌توانند روندها را در حوزه‌هایی مانند موارد زیر تحلیل کنند:

- تقلب‌های احتمالی،
- اشتباه‌های معاملاتی،
- موارد خلاف قاعده در داده‌ها، و
- اختلال در ابزار کنترلی یا ابزار کنترلی ناکارآمد.

مدیران ارشد مالی نیز اگر به‌دنبال آن هستند که بیشترین بهره را از حسابرسی آینده ببرند، باید دیدگاه خود نسبت به حسابرسی را تغییر دهند و چشم‌انداز جدیدی را به روی خود بکشایند. این کار با انتخاب حساب‌رسانی آغاز خواهد شد که دانش و توانایی آن را دارند که ابزار تحلیل را به‌گونه‌ای در رویکرد خود ادغام کنند تا باعث افزایش درکشان از واحد تجاری در دست حسابرسی شود و به آنها امکان دهد که فرایند حسابرسی آینده‌نگران‌تری را به‌کار گیرند که بر پیش‌بینی ریسک‌های آینده متمرکز است.

دگرگون‌سازی حرفه حسابرسی

علم تجزیه‌وتحلیل، حسابداری و حسابرسی را دگرگون خواهد کرد. حساب‌رسانی که این علم را با موفقیت در رویکرد خود ادغام

افزون بر این، مقررات‌گذاران همچنان بر ضرورت تمرکز مداوم بر کیفیت کار حسابرسی و شواهد حسابرسی و استفاده گسترده‌تر از تردید حرفه‌ای در فرایند حسابرسی، تأکید می‌کنند. زیر سؤال بردن روشهای موجود، از قبیل اتکا به نمونه‌گیری و جستجوی روشهای جدید برای نهادینه کردن ابزار تحلیل در بافت حسابرسیها، یکی از واکنشهایی است که در این باب مطرح شده است. بدین منظور، حسابرسی آینده شامل بررسی داده‌های بیشتر و به‌کارگیری ابزار تحلیل داده‌های «مرتبط با حسابرسی» خواهد بود که می‌تواند به بهبود کیفیت حسابرسی منجر شود.

زمانی که حساب‌رسان ابزار تحلیل را به این روش نهادینه کردند، خواهند توانست مجموعه داده‌های مالی بسیار بزرگتری را بررسی کنند و این خود باعث خواهد شد که مشکلات را بهتر شناسایی و روندها را درست‌تر تحلیل کرده و در نتیجه دیدگاه‌های ژرف‌تری درباره روندها بیابند. این دیدگاه ارتقا یافته، آنها را یاری خواهد کرد که تصمیم‌های درست‌تری بگیرند.

مدیران ارشد مالی با توجه به این قابلیت‌های رو به تکامل، باید انتظار داشته باشند که حساب‌رسان‌شان از ابزار تحلیل و فناوریهای جدید بهره‌گیرند که این خود می‌تواند منجر به بهبود گفتمان آنان با مدیران ارشد شود و بینش‌های ژرف‌تری را فراهم آورد.

نقش فناوری

پیشرفت‌های حوزه فناوری بر روشی که حساب‌رسان برای انجام حسابرسی به‌کار می‌گیرند، تأثیر می‌گذارد. درحالی‌که هم مؤسسه‌های تجاری و هم حساب‌رسان به ارزش والای استفاده از حجم بالای داده‌ها در کمک به اجرای روشهای پیچیده‌تر و ماهرانه‌تر حسابرسی واقف هستند، ابزار تحلیل داده‌ها-یا تحلیلگری داده‌ها- نقش عمده‌ای در روشی که در بیشتر حسابرسی‌ها به‌کار گرفته می‌شود، ندارد.

امروزه پیشرفت فناوری این امکان را برای حساب‌رسان فراهم آورده است که بتوانند ابزار تحلیل را بهتر و آسان‌تر در شیوه حسابرسی خود بگنجانند تا در آینده به بخشی جدایی‌ناپذیر از فرایند حسابرسی تبدیل شده و با دگرگون‌سازی فرایند حسابرسی، امکان تحلیل بهتر را فراهم می‌سازد.

در آینده، مهم‌ترین عوامل موفقیت در هر کار حسابرسی زمانی محقق خواهد شد که مؤسسه‌های حسابرسی بتوانند فنون بازیابی داده‌ها و تحلیل مجموعه‌های بزرگ داده را در مقیاسی

می‌کنند، قادر خواهند بود چشم‌اندازهای بهتری ترسیم کنند، بینش‌های کسب‌وکار غنی‌تری مطرح سازند و از معامله‌ها و حوزه‌های ریسک، درک عمیق‌تری پیدا کنند و چشم‌اندازهای آینده‌نگرانه‌تری را پیش روی مدیران ارشد مالی قرار دهند.

ابزار تحلیل و حسابرسی

در شرایط به‌سرعت در حال تحول کنونی، توانایی بهره‌گیری و استفاده کامل از حجم عظیم داده‌ها، به‌همراه داده‌های معاملاتی سنتی، فرصتهای جدیدی را برای مدیران ارشد مالی فراهم می‌آورد تا ریسک را ارزیابی کرده و بر بینش خود بیفزایند. ابزار تحلیل باعث خواهد شد در طول فرایند حسابرسی، به‌روزرسانی‌ها بدون درنگ انجام شود که در نتیجه آن مدیران ارشد مالی در قبال کسب‌وکار و ریسک، بینش بسیار قوی‌تر و مناسب‌تری به‌دست می‌آورند و عملیات تجاری و رویه‌های کسب‌وکارشان شفاف‌تر می‌شود.

افزون بر این، در کشورهایی که تغییر دوره‌ای مؤسسه‌های حسابرسی الزامی است، ابزار تحلیل به‌ویژه در حسابرسی نخستین که از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، به حسابرس کمک خواهد کرد تا کسب‌وکار صاحب‌کار را سریع‌تر درک کند.

به‌طور خاص، ابزار تحلیل داده‌ها:

- به حسابرسان کمک می‌کند تا به مقادیر عظیمی از داده‌ها دسترسی داشته و آن را تحلیل و تفسیر کنند؛ و نتایج حسابرسی قوی و مبتنی بر واقعیت و حسابرسی‌های باکیفیت‌تری فراهم می‌آورد،
- اعتماد مدیران ارشد مالی به اعداد و ارقام گزارش‌شده را افزایش می‌دهد، و
- از روش‌های نوآورانه‌ای که به رویه‌های حسابرسی بهتر و جامع‌تری منجر می‌شود، پشتیبانی می‌کند.


تحلیل کل داده‌ها به حسابرسان و مدیران ارشد مالی کمک خواهد کرد تا نتایج حسابرسی به‌هنگام‌تر و دقیق‌تری داشته باشند و حوزه‌های مستعد تقلب و ریسک تجاری را سریع‌تر شناسایی کنند. در شرایطی که شاهد تقاضای روزافزون بازار و مقررات‌گذاران برای افزایش کیفیت و شفافیت حسابرسی هستیم و عواقب رعایت‌نکردن چنین مواردی روزبه‌روز بیشتر می‌شود، حسابرسانی که با موفقیت ابزار تحلیل را به‌عنوان بخشی از حسابرسی آینده به‌کار می‌گیرند، در کمک به صاحب‌کاران خود به‌منظور ایفای مسئولیت‌هایشان، در جایگاه بسیار بهتری خواهند بود.

حسابرسان و مدیران ارشد مالی که از حسابرسی آینده و توان آن برای دگرگون کردن کل فرایند حسابرسی استقبال می‌کنند، گام بزرگی در راستای کمک به مؤسسه‌های متبوعشان برای اتخاذ راهبردهای تجاری انعطاف‌پذیرتر، برمی‌دارند.

دگرگون‌سازی حسابرسی محصولات مصرفی

بخش محصولات مصرفی^۴ یکی از حوزه‌هایی است که ممکن است در صورت استفاده از ابزار تحلیل در حسابرسی، بسیار منتفع شود. شرکت‌های این بخش همواره با مسائلی مانند درآمد، موجودی و تأمین‌کنندگان مختلف دست‌به‌گریبان هستند و به‌طور پیوسته داده‌های به‌روزی تولید می‌کنند که برای اتخاذ تصمیم‌های بهتر، قابل‌استفاده هستند. حسابرسی آینده و استفاده از تجزیه و تحلیل و داده‌های عظیم در حسابرسی برای شرکت‌هایی که در بخش محصولات مصرفی فعالیت می‌کنند- جایی که امکان شناسایی سریع استثناها و موارد خلاف قاعده یا مقایسه بین بخش‌های مختلف ممکن است تأثیر شگفتی بر کسب‌وکار داشته باشد- بسیار سودمند خواهد بود.

آینده حسابرسی و محصولات مصرفی

نگاهی به آینده حسابرسی، به بخش محصولات مصرفی امکان می‌دهد که محصولات خود را کارا تر به بازار برسانند. برای مثال، شرکت‌های عرضه‌کننده محصولات مصرفی، به‌طور خاص نگران حفظ شهرت نام تجاری خود هستند. با توجه به استفاده گسترده از رسانه‌های اجتماعی، نقض امنیت سایبری یا از دست رفتن اعتبار محصول، ممکن است در چند ساعت خسارت شدیدی به شهرت شرکت وارد شود. 

پانوشته‌ها:

- 1- Chief Financial Officers (CFO)
- 2- Analytics
- 3- Chief Executive Officer (CEO)
- 4- The Consumer Products (CP) Sector

منبع:

http://www.ey.com/GL/en/Issues/Managing-finance/EY-cfo-need-to-know-future-of-audit?preview&HL=CON-USDD-9XAN4E&utm_source=CNBC%20GCSP%20newsletter#transforming-the-consumer-products-audit

